POLÍTICA
RSC RFV
2022

Política de Responsabilidad Social Corporativa
de Refrival, 2022.

”GENERAMOS VALOR AÑADIDO A NUESTROS CLIENTES”

(REFRIVAL)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
ALCANCE	5
CLAVES DE COMPAÑÍA RESPONSABLE	6
FUNDAMENTOS DE NUESTRA POLÍTICA RSC	7
REFRIVAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	8
CLAVES DE COMPAÑÍA RESPONSABLE	10
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y MECANISMOS DE SUPERVISIÓN	13

0.
INTRODUCCIÓN

Refrival es la empresa líder del sector servicios en punto de venta en el mercado español en gran consumo.

Nuestra **Misión** desde su origen es "**Generar Valor a Nuestros Clientes**" y basamos nuestra Cultura Corporativa en unos Valores que son el reflejo de la compañía y de nuestro activo más valioso, las personas.

En ese sentido, como compañía, tenemos un deber para con la sociedad "más allá del gestionar un buen servicio en el mercado".

Además, como brazo armado del servicio de nuestros clientes, debemos ayudar a desarrollar sus políticas sociales y medioambientales y definir nuestras acciones en consonancia, teniendo en cuenta a todos los actores de nuestra Cadena de Valor.

1. ALCANCE

ASÍ QUEREMOS SER Y ASÍ QUEREMOS QUE NOS PERCIBAN

Queremos ser una empresa en la que clientes, empleados, proveedores, socios y accionistas y la sociedad en general puedan confiar. Para ello, debemos comunicar de forma clara hacia nuestros grupos de interés cuáles son los principios que nos guían en nuestras acciones.

Este documento quiere dar respuesta a esta necesidad: nuestra **Política de Responsabilidad Social Corporativa** recoge las directrices que seguimos como compañía en nuestra forma de actuar y gestionar.

Nuestros socios operativos y proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor, por lo que también les exigimos que adopten nuestros principios o unos propios equivalentes que garanticen el cumplimiento de aquello que defendemos.

Esta política se aplica a todas las sociedades que integran REFRIVAL y a todas las personas vinculadas con ellas.

En consecuencia, todos los colaboradores de REFRIVAL tienen la obligación de conocer, entender, cumplir las directrices contenidas en esta política, y muy especialmente por su rol, nuestros directivos y mandos.

Todas las personas de REFRIVAL, deben ser las que promuevan activamente y supervisen el cumplimiento de estos principios en su ámbito de responsabilidad, integrándolos en su forma de pensar y actuar.

Esta política también se dirige a nuestros proveedores y socios operativos, con el objetivo que se cumplan en toda nuestra cadena de valor.

QUEREMOS SER...

Una empresa en la que clientes, empleados, proveedores, socios y accionistas y la sociedad en general puedan confiar. Para ello, debemos comunicar de forma clara hacia nuestros grupos de interés cuáles son los principios que nos guían en nuestras acciones.

QUEREMOS QUE NOS PERCIBAN...

Nuestros socios operativos y proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor, por lo que también les exigimos que adopten nuestros principios que garanticen el cumplimiento de aquello que defendemos.

2.
CLAVES DE COMPAÑÍA RESPONSABLE

Los fundamentos son aquellos principios, normas y comportamientos que rigen (y deben regir) lo que decimos y hacemos en nuestra actividad diaria, tanto cuando actuamos de forma individual como en equipo. Tenemos una responsabilidad individual y compartida de actuar con integridad, transparencia y compromiso para generar y consolidar una relación de confianza con todos nuestros stakeholders, y estas Claves son nuestra guía para cumplir con ella.

Estas claves son importantes ya que reflejan el tipo de compañía que queremos ser, nos guían en todas nuestras actuaciones, nos ayudan a construir y mantener relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés, y afectan directamente a nuestra profesionalidad y a nuestra productividad. Permiten establecer relaciones comerciales duraderas con "socios y partners" que cuentan con principios similares, con el objetivo común de contribuir a que el mundo sea mejor.

3.
FUNDAMENTOS DE NUESTRA POLÍTICA RSC

Los ejes clave en los que desde Refrival enfocamos nuestra política se fundamentan en dos principios básicos que son valores en nuestra Cultura de Compañía: la **integridad** y el **compromiso**, conceptos esenciales para fomentar la relación de confianza que Refrival quiere tener con sus grupos de interés.

INTEGRIDAD

La Integridad supone honestidad y actuación de acuerdo a unos estándares éticos comunes.

COMPROMISO

La relación entre Refrival y sus socios operativos se basa en el compromiso de actuar de forma responsable en todo momento, así como cumpliendo siempre con lo acordado por nuestra parte con aquellas personas o entidades con las que interactuamos.

A su vez, éste lo dividimos en dos: **Salud y Bienestar** (con foco en seguridad de las personas). **Energía, Sostenibilidad y Medio Ambiente** (Consumo y Acciones).

4.
REFRIVAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Por otra parte, en Refrival, al igual que muchos de nuestros clientes y proveedores, nos guiamos e inspiramos en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU** en su Agenda 2030, adaptándolos al sector y entorno en el que trabajamos.

"Nos basamos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y los adaptamos a nuestro sector"

REFRIVAL

DEJAMOS HUELLA

Detallamos así cada uno de nuestros 3 principios:

INTEGRIDAD - GESTIÓN ETICA Y RESPONSABLE - COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Partiendo del estricto cumplimiento de la Legislación Vigente, actuamos con honestidad, transparencia y respeto por la ley en la gestión de nuestros asuntos económicos, laborales y fiscales, velando por la transparencia y seguridad en la información.

INTEGRIDAD

Exigimos a todos los empleados que actúen con integridad personal y colectiva, promoviendo siempre los intereses de la compañía por encima de los intereses personales, evitando cualquier tipo de actuación considerada deshonesta, incluyendo situaciones de conflictos de interés o aquellas que generen ventajas indebidas para la compañía.

GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

Para asegurar una gestión responsable y un comportamiento ético de los miembros de nuestra organización en el desempeño de sus actividades, nuestra compañía dispone de un **Código Ético** en el que se recogen las pautas de comportamiento a seguir, formuladas a través de principios y compromisos, constituyendo una apuesta firme de la compañía por la gestión ética y responsable, además de respetar y promover de forma proactiva los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente incluyendo los contenidos en la Declaración de Derechos Humanos de la ONU.

Se exige evitar cualquier conflicto de interés que pueda anteponer una prioridad personal a la prioridad de la compañía/organización.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

La protección del Medio Ambiente es esencial para el desarrollo sostenible y desde Refrival consideramos nuestro deber como empresa ser responsables en éste ámbito y contribuir con medidas o iniciativas que contribuyan positivamente a su conservación.

Asumimos retos y compromisos específicos en aspectos materiales como Reducción de Emisiones, Eficiencia Energética y Consumo de Energía Renovable.

Trabajamos con nuestros proveedores y socios operativos para involucrarles 100% en la reducción de huella ambiental de nuestra cadena de valor. Promovemos la concienciación individual y colectiva de un comportamiento social y medioambientalmente responsable.

Diseñar y Promover en la compañía una Cultura de Sostenibilidad Medioambiental, que ayude a concienciar y actuar a toda la organización en esta línea, tomando decisiones y acciones concretas para reducir nuestro impacto en el entorno por acción u omisión, creando una cadena de valor social y medioambientalmente responsable.

5.
CLAVES DE COMPAÑÍA RESPONSABLE

Desarrollamos las siguientes prácticas concretas con nuestros grupos de interés:

CLIENTES

Nuestros Clientes esperan de nosotros, además de un servicio de calidad, que actuemos de forma transparente y honesta. Debemos cumplir con ese compromiso para establecer y mantener una relación de confianza y beneficio común.

El Cliente es nuestra razón de ser en todo lo que hacemos y nos esforzamos en conocer sus opiniones y necesidades para intentar satisfacerlas como proveedores/socios de negocio.

Definimos y aplicamos una política de comercialización responsable, estableciendo relaciones duraderas, fundadas en la confianza y aportación de valor para ambas partes, y que permita sustentar nuestro crecimiento, siempre actuando de forma transparente y honesta para con nuestros clientes, esforzándonos en conocer sus opiniones y necesidades, y tratar de anticiparnos a estas últimas, midiendo su grado de satisfacción.

Nuestra Visión: "Ser Socios Preferentes de Nuestros Clientes", nos lleva a convertirnos en un proveedor clave para ellos, que aporta propuestas de valor a su negocio, le aporta confianza y contribuye a su desarrollo, en los distintos canales y mercados en los que estamos presentes y en los que podamos desarrollar de forma conjunta, siempre actuando de forma rápida y diligente para resolver cualquier solicitud acreditada.

EMPLEADOS

Nuestros empleados/colaboradores son el activo más importante de la compañía, y son claves para alcanzar nuestra Misión y Visión.

Apoyamos su desarrollo profesional, para mejorar sus habilidades, conocimientos y competencias, con herramientas de formación continua, para entre todos alcanzar el máximo compromiso y fidelidad de las personas que trabajan en REFRIVAL mediante el despliegue de nuestro modelo de gestión de personas y nuestra cultura corporativa, generando el entorno emocional y material que permita atraer y desarrollar el mejor talento, fomentar la participación, y en el que las personas puedan desarrollar todas sus capacidades.

Asimismo, nuestros procesos de selección, contratación, formación y promoción se fundamentan en criterios de capacidad, competencias, valores y méritos profesionales, a la vez que procuramos que nuestras compensaciones sean justas y adecuadas al mercado.

Refrival respeta la diversidad y promueve la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia. Potenciamos un liderazgo inclusivo por parte de directores y mandos.

Desarrollamos nuestro modelo de empresa responsable, facilitando prácticas de conciliación de la vida laboral/familiar y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.

PROVEEDORES

Definimos y aplicamos una política de compras responsables que entienda a los proveedores como un Aliado Refrival que nos permita:

- Ofrecer a nuestros clientes servicios de calidad e innovadores.
- Ser más eficientes y eficaces en toda nuestra cadena de valor a través de estrategias "ganar – ganar" con nuestros proveedores.
- Incorporar de manera sistemática la colaboración con ellos orientada a generar innovación abierta, desarrollar y mejorar nuestros servicios y procesos internos.
- Promover y aprovechar los avances tecnológicos ofrecidos por parte de los proveedores para reducir impactos medioambientales negativos.
- Incorporar criterios sociales y medioambientales en las decisiones de compra que contribuyan a crear una cadena de valor socialmente responsable.

En definitiva, desde Refrival, nos aseguramos de establecer con nuestros proveedores relaciones duraderas, fundadas en la mutua confianza y aportación de valor para ambas partes.

Los servicios que ofrece Refrival son resultado de una relación con nuestros socios operativos y proveedores, en las que buscamos calidad, innovación y alta satisfacción por parte de nuestros clientes.

Nuestro compromiso de actuación con rigor y objetividad con nuestros socios operativos y proveedores nos lleva a exigir que cumplan con nuestras Claves de Compañía Responsable o al menos principios propios equivalentes y compatibles con los nuestros. El objetivo es garantizar que Refrival trabaja con proveedores y socios responsables.

SOCIEDAD

- Apoyar el desarrollo de las sociedades donde estamos presentes a través de las actividades gestionadas por Refrival.
- Respetar y fomentar el respeto de los derechos humanos conforme a las referencias internacionales en este ámbito.
- Participamos en iniciativas y colaboramos con otras organizaciones y foros sectoriales para la promoción y difusión de prácticas responsables, fomentar la calidad, la competitividad, el desarrollo sostenible y la comunicación responsable.
- Promover acciones orientadas a reducir nuestro impacto ambiental y la huella de carbono. Promover la comunicación transparente de las emisiones y el desarrollo de actuaciones para mejorar el ciclo de vida de nuestros servicios.

ACCIONISTA

- Asegurar la sostenibilidad económica del negocio, entendida como la capacidad de crear valor económico, que permita a la compañía seguir creciendo.
- Publicar la información relevante de manera continuada, periódica, oportuna y disponible en el tiempo.
- Desarrollar su actividad con responsabilidad fiscal, cumpliendo de forma adecuada sus obligaciones tributarias y evitar cualquier práctica que suponga la ilícita elusión del pago de tributos o el perjuicio del erario público. Para ello en Refrival disponemos de una estrategia fiscal acorde con los principios de integridad, transparencia y prudencia.
- Evitar conductas que sean contrarias a las normas y políticas internas o que puedan perjudicar al patrimonio o la reputación de Refrival, potenciando una cultura de cumplimiento y mediante políticas y programas acordes.

COMPROMISO REFRIVAL CON LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Nuestro compromiso en seguridad se fundamenta en la prevención: Trabajamos para anticipar posibles amenazas acordes a las necesidades del negocio propias y las de nuestros clientes.
- Implementamos medidas de seguridad que consideramos necesarias para proteger a las personas y entidades que trabajan con nosotros, así como la integridad y confidencialidad de la información que Refrival dispone para gestionar nuestros servicios.
- En caso de que la seguridad se viera comprometida, actuamos con toda la rapidez que nos es posible y responsabilidad para solucionar los problemas.

GESTIÓN RESPONSABLE DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Los servicios que ofrece Refrival son resultado de una relación con nuestros socios operativos y proveedores, en las que buscamos calidad, innovación y alta satisfacción por parte de nuestros clientes.

Nuestro compromiso de actuación con rigor y objetividad con nuestros socios operativos y proveedores nos llevará a pedir que conozcan nuestra política y que al menos tengan principios propios equivalentes y compatibles con los nuestros. El objetivo será garantizar que Refrival trabaja con proveedores y socios responsables.

COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR

La Seguridad, Salud y Bienestar de las personas que trabajamos en Refrival es un pilar clave. Desde Refrival se trabaja para garantizar unas condiciones de trabajo seguras y saludables para el conjunto de la organización y colaboradores.

Uno de nuestros objetivos es proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, prevenir lesiones y deterioro de la salud, adoptar las medidas necesarias como la prevención de incidentes, haciéndolo extensible a las empresas colaboradoras a través de la coordinación empresarial.

Velamos por la salud de todos los empleados de diferentes maneras estableciendo procesos y formación preventiva en riesgos, implantamos prácticas para minimizar el riesgo de accidentes laborales. Se fomenta el cuidado de la salud.

6.
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y MECANISMOS DE SUPERVISIÓN

El Equipo Directivo de Refrival será el que desarrolle las **Claves de Responsabilidad Social Corporativa** y los sistemas de seguimiento de los resultados relativos a las prácticas de RSC. En su nombre, la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa realizará la coordinación con las distintas áreas de gestión a través del Comité de Sostenibilidad RFV, para la implantación de las mismas en todas las actividades directas o indirectas realizadas por Refrival; siendo éstas las verdaderas protagonistas y todo el personal responsables de hacer realidad esta política.

CUMPLIMIENTO

La observancia de estas Claves de Compañía Responsable por todos ayudará a que esta compañía y toda la cadena de valor Refrival pueda actuar de forma ética y responsable frente a todos sus grupos de interés y la sociedad en general, por lo que es importante que tengamos herramientas a nuestra disposición para actuar cuando consideremos que estos principios o las normas internas que se aprueben en desarrollo de estos Principios no se estén cumpliendo.

Cualquier integrante de nuestra cadena de valor dispone de un canal de comunicación anónimo y seguro, que permita comunicar consultas o denuncias en relación con el cumplimiento de esta Política RSC Refrival. En este sentido, el canal es el CanalRSCRefrival@refrival.es.

La compañía dará seguimiento de forma diligente y respetuosa a cualquier comunicación que le llegue, y se compromete a responder y actuar, si fuera necesario, en un plazo razonable.

En los casos en los que la Compañía constate que un empleado o proveedor infringe de forma consciente cualquiera de nuestras Claves, la compañía se reserva el derecho de actuar, adoptando las medidas que se estimen oportunas, y si fuera preciso, imponiendo la pertinente sanción y/o adoptando las acciones legales permitidas de acuerdo con el régimen laboral y/o penal aplicable en cada caso.

APROBACIÓN Y ENTRADA EN VIGOR

Esta Política ha sido aprobada por la Dirección de Refrival en Marzo de 2022, entrando en vigor en esta misma fecha.

REFRIVAL®